

# Ideas con vida

Fase crear

**Título de la idea: Prepaga tu visita**

**“Frase estilo tweet o slogan explicativo”**  
“Compro con descuento ya y disfruto en el 2021”

**¿Qué es?**

Modelo de venta de viajes orientado a obtener ingresos ya, ofreciendo el servicio en una fecha posterior con la posibilidad de acceder a descuentos.

## ¿Cómo funciona?

### Paso 1:

Realizar campañas a través de redes sociales y envío de correo electrónico a turistas que ya visitaron el lugar, de esta forma llegar a turistas nuevos y a actuales.

### Paso 2:

Mostrar campaña Prepaga tu Visita, donde dependiendo del trimestre 2021 que elijas, tendrás beneficios y descuentos especiales, pagando desde hoy.

### Paso 3:

Si planeas la visita entre Enero – Marzo tienes el 5% descuento, Abril – Junio 8%, Julio – Septiembre el 12% y entre Octubre – Diciembre el 15%. \*Revisar descuentos reales

### Paso 4:

El cliente realiza su selección y obtiene una confirmación con un código, realiza el proceso de compra y paga On Line el valor con el descuento aplicado

### Tipo de usuario / cliente:

- Turista Nacional
- Turista Internacional

### Beneficios Usuarios:

- Obtiene un valor mucho más atractivo
- Encontrará beneficios todo el año

### Características / Funcionalidades:

Siempre hay promociones constantes Los descuentos atractivos incluso en las típicas temporadas altas Se busca incrementar la demanda todo el tiempo

### Evaluar impacto:

S: a las comunidades que recibirían ingresos  
E: movilización de la economía de la región  
A: Dimensionar la ocupación para gestionar las variables ambientales